

Helene Vesterberg

Product Designer med fokus på UX, information architecture och komplexa digitala system
Stockholm, Sverige

✉ helene.vesterberg@gmail.com

☎ +46 70 755 70 78

🌐 helenevesterberg.se



Sammanfattning

Jag designar och förbättrar digitala produkter genom att kombinera user research, information architecture och interaction design. Mitt fokus är att göra komplexa system begripliga, strukturerade och användbara i praktiken.

Jag arbetar i hela processen från användarinsikt till struktur, flöden och prototyper, med särskild styrka i att översätta komplex information och otydliga behov till tydliga och fungerande produktlösningar.

Med bakgrund inom digital design, informationssystem och teknisk förståelse rör jag mig naturligt mellan användare, affärsbehov och utvecklingsteam.

Kärnkompetenser

- Product Design (end-to-end UX i digitala produkter)
- UX Research (intervjuer, analys, syntes, insiktsdrivna beslut)
- Information Architecture (struktur, navigation, komplex informationsdesign)
- Interaction Design (flöden, beteende, systemlogik)
- Prototyping & konceptutveckling (Figma)
- Design systems (bidrag till och arbete i komponentbaserade system)
- Workshop facilitation & stakeholder collaboration
- Design av komplexa system och datadrivna digitala tjänster

Arbetslivserfarenhet

Digital & Product Design Consultant

Frilans | 2017 - Pågående, Stockholm

Arbetar med design av digitala produkter och system med fokus på användarbehov, struktur och informationsflöden.

- Genomför user research (intervjuer, observation, analys och syntes)
- Designar informationsarkitektur, navigation och användarflöden
- Skapar prototyper och koncept i Figma för test och validering
- Identifierar friktion i komplexa digitala produkter och föreslår förbättringar
- Samarbetar med utveckling och verksamhet för att översätta behov till lösningar

UX Designer / Information Architect

Remit AB | 2021 - 2024, Stockholm

Arbetade i produktteam med UX och informationsstruktur för digitala plattformar inom e-handel och systemtunga lösningar.

- Planerade och genomförde user research och behovsanalys
- Designade informationsarkitektur, flöden och interaktioner
- Skapade wireframes och prototyper i Figma
- Facilitated workshops med stakeholders och utvecklingsteam
- Bidrog till utveckling av design system och återanvändbara komponenter

UX Designer

44två AB | 2018 - 2020, Stockholm

Arbetade med UX och informationsdesign för webb och interna digitala lösningar.

- Utvecklade wireframes, flöden och strukturer för digitala produkter
- Genomförde användarstudier och analyser av beteenden
- Arbetade med informationsstruktur och innehållsdesign
- Producerade UX-underlag för utvecklingsteam

Tidigare roller

Mathem / Tasteline – Marknadskordinator (2015–2016)

Arbete med digital kommunikation, innehåll och kampanjstruktur i webbmiljö.

Animech AB – Creative Director (2012–2015)

Visuell design, interaktiva koncept och frontend i kundprojekt inom medicin och kommunikation.

Chas Visual Management – Frontend / konsult (2011–2012)

Utveckling av webbgränssnitt och digitala lösningar i kunduppdrag.

Utvalda projekt

Ahlsell - Digital Workplace – Intranät och informationsstruktur (2017 - Pågående)

Förbättring och utveckling av intranät och digital arbetsmiljö.

- Strukturerade och förbättrade informationsarkitektur och navigation
- Arbetade nära verksamheten för att förbättra användbarhet och flöden
- Stöttade implementering och användning av digitala verktyg

Dafgårds Foodservice - Digitala plattformar & tjänster (2021–2024)

UX och struktur i digital affärsplattform.

- Förbättrade användarflöden och informationsstruktur
- Arbetade i tvärfunktionella team med design och utveckling
- Säkerställde användbarhet i komplexa affärsprocesser

Adaptive Audio Augmentation – Concept Design - Högskolan i Kristianstad | 2024

Konceptutveckling av ett AI-baserat ljudsystem för adaptiva och personliga ljudmiljöer i komplexa urbana situationer.

- User research och behovsanalys i bullriga miljöer
- Konceptdesign för realtidsbaserad interaktion med ljud
- Prototyping och scenariodesign för användning i vardagliga kontexter
- Utforskning av AI, perception och människa-system-interaktion

Sveriges Radio – UX & systemstöd (2025)

Användarresearch och designförbättringar i digitala system.

Företagarna.se – Digitala tjänster & informationsflöden (2024–2025)

Utveckling av struktur och användarflöden för digitala tjänster.

Skatteverket – Intranät & informationsstruktur (2020)

Förbättring av informationsstruktur och navigation i internplattform.

Utbildning

- Magister i Framtidsteknik / Digital Design & HCI – Kristianstad University (2023–2024)
- Agile Developer – KYH (2009–2011)
- Vetenskapsjournalistik – Södertörns högskola (2004–2007)
- Digital grafik – Nackademin (2002–2004)

Relevanta kurser

- Beteendedesign, Webbdagarna
- Episerver CMS (Optimizely)
- Webbanalys / Google Analytics

Teknisk och metodisk kompetens

Metoder

User research, problem framing, information architecture, workshop facilitation, UX analysis, interaction design

Verktyg

Figma, Adobe CC, Miro, Jira, Confluence, CMS (Optimizely, Umbraco, Sitevision, SAP Commerce)

Teknik

HTML, CSS, grundläggande JavaScript, systemförståelse i digitala produkter

Språk

Svenska - Flytande

Engelska - Advanced